

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



JOYEUX NOËL POUR TOUS



Date

19 > 21 Déc. 2025



Plateau omnisports de Somgandé
(Arrondissement 4 - Ouagadougou)

Thème :

Semons la joie, récoltons des sourires

Président d'honneur



M. Maurice KONATÉ,
Président de la Délégation Spéciale
de la Commune de Ouagadougou

Patron



M. Emile ZABSONRÉ,
Secrétaire Général du ministère de
l'Action Humanitaire et de la
Solidarité Nationale

Président



M. Salomon KAMBOU
Président de la Délégation Spéciale de
l'arrondissement 4 de Ouagadougou

Parrain



Son Excellence Charles KABORÉ
Ambassadeur pour le Sport
au Burkina Faso

Marraine



Mme Jeanine LAMIZANA
Responsable Distribution Indirecte
Telecel Faso Finances Mobiles

Programme

Marché de Noël - Espace pour enfants -
Remise de Kits - Animations - Espace parents
/ adultes - Contes et spectacles d'enfants



Partenaires







(+226) 05 18 88 88



Association Rêves de Gracías



www.associationrevesdegracias.com

I. INTRODUCTION

L'année 2025 marque une phase de maturité opérationnelle pour l'Association Rêves de Gracias. Forte des enseignements tirés des exercices précédents, l'association a consolidé ses méthodes de travail, renforcé sa crédibilité auprès des partenaires et mis en œuvre des actions à fort impact social, tant au bénéfice des enfants que des communautés locales.

Cette période a été caractérisée par une diversification des interventions, une meilleure structuration organisationnelle et une orientation affirmée vers des actions citoyennes, éducatives et solidaires, inscrivant durablement l'association dans son environnement territorial, notamment au sein de l'arrondissement n°4 de Ouagadougou.

II. OBJECTIFS DE L'EXERCICE 2025

L'exercice 2025 poursuivait les objectifs suivants :

- Consolider la gouvernance associative et les mécanismes de coordination
- Renforcer l'impact social auprès des enfants et des familles vulnérables
- Développer des actions éducatives, artistiques et citoyennes
- Accroître la mobilisation des partenaires et des parrains
- Promouvoir l'autonomisation et l'inclusion communautaire
- Inscrire les actions de l'association dans les initiatives nationales de développement et de citoyenneté.

III. VIE ASSOCIATIVE, GOUVERNANCE ET RENCONTRES

3.1 Assemblées et rencontres statutaires

Au cours de l'année 2025, l'association a tenu plusieurs cadres d'échanges et de concertation, notamment :

- Une Assemblée Générale ordinaire consacrée à la présentation de rapports (moraux, financiers et d'activités)
- Une Assemblée Générale extraordinaire axée sur des ajustements organisationnels et stratégiques
- Plusieurs rencontres préparatoires en amont des grandes activités (lancement de saison, campagne scolaire, arbre de Noël, actions communautaires).

Ces rencontres ont permis de renforcer la transparence, la participation des membres et la prise de décisions concertées.

3.2 Communication et visibilité

L'association a poursuivi l'animation régulière de ses plateformes digitales, assurant :

- La diffusion des activités
- La valorisation des partenaires et sponsors
- La sensibilisation du public aux causes défendues.



Cette dynamique a contribué à renforcer la notoriété de Rêves de Gracias et à mobiliser de nouveaux soutiens.

3.3 Participation et reconnaissance institutionnelle

La participation de l'association à des événements sociaux et culturels a été marquée par la réception d'une attestation de reconnaissance lors de l'événement Culture en Scène, témoignant de la crédibilité croissante de l'association et de la qualité de ses actions.

IV. LANCEMENT DE LA SAISON 2024-2025

Le lancement officiel de la saison 2025-2026 s'est tenu sous la forme d'une soirée de reconnaissance et de projection, en présence de partenaires, de sponsors, d'autorités administratives et coutumières.

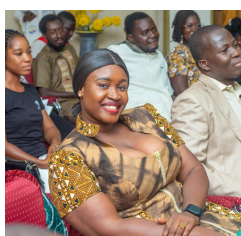
La soirée a été marquée par :

- Un cocktail
- La présentation du bilan de la saison 2024-2025
- La diffusion en vidéo des éditions passées de l'arbre de Noël
- La remise d'attestations de reconnaissance aux partenaires
- Des prestations artistiques
- Des discours officiels
- Des photos souvenirs.

Autre temps fort, c'est le lancement officiel de la campagne "Un cartable pour un sourire" par le dévoilement du visuel de la campagne.

Présentation du programme d'activités 2025-2026 et exposition des tableaux réalisés par les enfants dans le cadre de l'activité de dessin ont également meublé la soirée.

Cette soirée a constitué un moment fort de mobilisation, de visibilité et de consolidation des partenariats.



V. ACTIVITÉ ARTISTIQUE : FORMATION DES ENFANTS EN DESSIN

Des ateliers de dessin ont été organisés au profit des enfants bénéficiaires courant mars-avril 2025. Les objectifs étaient de :

- Développer la créativité des enfants
- Favoriser l'expression artistique et émotionnelle
- Offrir un cadre d'épanouissement et de libération du génie créateur.

Encadrés, ils ont permis aux enfants de :

- S'exprimer librement à travers l'art
- Traduire leurs pensées, leurs émotions et leurs rêves
- Développer confiance en soi et sens esthétique.

À l'issue des ateliers, 10 tableaux ont été retenus après un vote, puis exposés lors de la soirée de lancement de la saison, mettant en lumière le talent et la créativité des enfants.

VI. CAMPAGNE « UN CARTABLE POUR UN SOURIRE »

28 juin – 28 septembre 2025 (3 mois)

Objectifs

- Faciliter l'accès à l'éducation
- Soulager les familles vulnérables à la rentrée scolaire
- Promouvoir la solidarité éducative.

Déploiement

La campagne a mobilisé partenaires, sponsors et personnes de bonne volonté autour de la collecte et du conditionnement de kits scolaires.

Résultats

- 159 enfants bénéficiaires, pour un objectif initial de 150
- Remise de kits scolaires complets
- Prise en charge totale des frais de scolarité de certains enfants grâce à des parrains désignés, engagés à les accompagner dans la durée.

La cérémonie de remise des kits a été ponctuée par :

- Des prestations artistiques
- Des discours
- La présence des partenaires, sponsors et autorités
- Un dîner de clôture offert aux enfants.



VII. ACTIONS COMMUNAUTAIRES CITOYENNES

7.1 Don de poubelles

En marge de la cérémonie de l'arbre de Noël, trois (03) poubelles ont été remises au comité de gestion du plateau omnisports.

Cette action visait à :

- Renforcer la salubrité du site
- Sensibiliser à la gestion responsable des déchets
- Encourager l'hygiène collective dans les espaces communautaires.



7.2 Initiative Faso Mèbo - Pose de pavés

En réponse à l'appel du Président du Faso à travers l'initiative Faso Mèbo, qui vise à encourager la participation citoyenne au développement local, les membres et bénéficiaires de l'association ont pris part à une action communautaire le samedi 22 novembre 2025 à la Mairie de l'Arrondissement 4.

Cette action menée à l'appel du PDS a permis de contribuer à l'amélioration du cadre de vie et de promouvoir la citoyenneté active auprès des jeunes et des enfants.



VIII. ARBRE DE NOËL ET MARCHÉ DE NOËL 2025

L'édition 2025 a introduit un Marché de Noël solidaire, organisé sur trois jours (du 19 au 21 décembre 2025).

Objectifs

- Offrir un cadre de visibilité aux partenaires
- Permettre la vente de produits locaux
- Valoriser les femmes (veuves) formées par l'association
- Renforcer l'autonomisation économique.

Déroulement

- Marché de Noël du 19 au 21 décembre
- Cérémonie officielle le 21 décembre 2025.

Les femmes formées ont pu :

- Se faire connaître
- Présenter et vendre leurs produits
- Amorcer une dynamique économique durable.

La cérémonie quant à elle a été marquée par :

- Des spectacles offerts par les enfants (ballets, sketches, prestations artistiques)
- La distribution de vivres et non-vivres
- Une forte mobilisation des partenaires.

Chaque enfant est reparti les bras chargés, dans une ambiance festive, inclusive et solidaire.



IX. RÉSULTATS ET PERSPECTIVES

Les actions menées en 2025 ont permis :

- Une amélioration tangible du bien-être des enfants
- Un renforcement de la visibilité et de la crédibilité de l'association
- Une meilleure implication des partenaires et parrains
- L'ancrage de l'association dans les initiatives citoyennes nationales

Les acquis de 2025 constituent une base solide pour structurer des partenariats institutionnels durables et accroître l'impact des actions futures.

RÉSUMÉ IMAGE



X. BILAN FINANCIER DE L'EXERCICE 2025

Association Rêves de Gracias

Exercice : 2025

Période couverte : janvier – décembre 2025

10.1 Contexte de l'exercice

L'exercice 2025 a été marqué par une forte intensité d'activités, une montée en gamme des actions et une mobilisation exceptionnelle des partenaires. Malgré un volume d'actions supérieur aux prévisions initiales, l'association a veillé à maintenir une gestion rigoureuse et responsable, permettant de clôturer l'exercice avec un solde positif reporté sur 2026.

10.2 États financiers des projets

L'exercice 2025 a été marqué par une forte intensité d'activités, une montée en gamme des actions et une mobilisation exceptionnelle des partenaires. Malgré un volume d'actions supérieur aux prévisions initiales, l'association a veillé à maintenir une gestion rigoureuse et responsable, permettant de clôturer l'exercice avec un solde positif reporté sur 2026.

TABLEAU EMPLOIS - RESSOURCES

EMPLOIS		MONTANT			MONTANT
	NOTE	EN FCFA		NOTE	
DEPENSES	10.2.2	7 032 000	RESSOURCES	10.2.1	EN FCFA
Lancement de la saison	10.2.2.1	1 200 000			
Formation dessin enfants	10.2.2.2	250 000	SOLDE INITIAL	10.2.1.1	-
Campagne « Un cartable pour un sourire »	10.2.2.3	2 846 070	SOLDE BANQUE		-
Don de poubelles	10.2.2.4	85 930	SOLDE CAISSE		-
Marché de Noël	10.2.2.5	300 000	Cotisations des membres	10.2.1.2	1 903 000
Arbre de Noël 2025	10.2.2.6	2 350 000	Dons et contributions	10.2.1.3	6 052 000
Frais généraux	10.2.2.7	900 000			
Communication		150 000			
Logistique / transport		200 000			
Fournitures		300 000			
Autres charges		250 000			
DISPONIBILITE	10.2.2.8	23 000			
SOLDE BANQUE		0			
SOLDE CAISSE		23 000			
TOTAL		7 955 000	TOTAL		7 955 000

10.2.1. Ressources mobilisées (recettes)

Commentaires : Les fonds mobilisés en 2025 ont été essentiellement ponctuels et provenaient de contributions directes des membres fondateurs et de dons privés. Il s'agissait principalement d'un appui moral et matériel pour le lancement des activités de l'association, avant l'établissement de partenariats institutionnels et de mécanismes de collecte plus formalisés pour les exercices suivants.

10.2.1.1. Trésorerie initiale

Le solde de la trésorerie initiale de l'association est nul au 01 JANVIER 2025.

10.2.1.2. Cotation des membres

1 903 000 FCFA

La contribution régulière (2 100 FCFA/ membre par mois) + contributions spontanées lors du lancement des activités de chaque membre de l'association du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025 pour la mise en œuvre des activités de l'association s'élèvent à 1 903 000 FCFA.

10.2.1.3. Dons et contribution des bons volontaires

6 052 000 FCFA

La contribution des bons volontaires en espèce et en nature du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025 pour la mise en œuvre des activités de l'association s'élève à 6 052 000 FCFA.

10.2.2. Dépenses

Les emplois retracent l'utilisation faite des ressources financières mises à la disposition de l'association dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités budgétisées.

Il prend également en compte le solde des ressources à la fin de la période au 31 décembre 2025. Le montant total des emplois pour la période allant du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025 se chiffre à 7 955 000 FCFA et est détaillé comme suit :

EMPLOIS		MONTANT
	NOTE	EN FCFA
DEPENSES	10.2.2	7 032 000
Lancement de la saison	10.2.2.1	1 200 000
Formation dessin enfants	10.2.2.2	250 000
Campagne « Un cartable pour un sourire »	10.2.2.3	2 846 070
Don de poubelles	10.2.2.4	85 930
Marché de Noël	10.2.2.5	300 000
Arbre de Noël 2025	10.2.2.6	2 350 000
Frais généraux	10.2.2.7	900 000
Communication		150 000
Logistique / transport		200 000
Fournitures		300 000
Autres charges		250 000
DISPONIBILITE	10.2.2.8	23 000
SOLDE BANQUE		-
SOLDE CAISSE		23 000
TOTAL		7 955 000

10.2.2.1. Lancement de la saison 1 200 000 FCFA

Le lancement officiel de la saison 2025–2026 s’est tenu sous la forme d’une soirée de reconnaissance et de projection, en présence de partenaires, de sponsors, d’autorités administratives et coutumières.

10.2.2.2. Formation dessin enfants 250 000 FCFA

Les ateliers de dessin ont été organisés au profit des enfants bénéficiaires courant mars-avril 2025. Les objectifs étaient de :

- Développer la créativité des enfants
- Favoriser l’expression artistique et émotionnelle

À l’issue des ateliers, 10 tableaux ont été retenus après un vote, puis exposés lors de la soirée de lancement de la saison, mettant en lumière le talent et la créativité des enfants.

10.2.2.3. Campagne « Un cartable, un sourire »

2 846 070 FCFA

La campagne a mobilisé des partenaires, des sponsors et des personnes de bonne volonté autour de la collecte et du conditionnement de kits scolaires.

Lors de cette campagne 159 enfants ont bénéficié des kits scolaires complets, de la prise en charge totale des frais de scolarité par des parrains.

10.2.2.4. Don de poubelles

85 930 FCFA

En marge de la cérémonie de l'arbre de Noël, trois (03) poubelles ont été remises au comité de gestion du plateau omnisports.

10.2.2.5. Marché de Noël

300 000 FCFA

L'édition 2025 de l'arbre de Noël a introduit un marché de Noël solidaire organisé sur trois jours (du 19 au 21 décembre 2025) et cela a permis d'offrir un cadre de visibilité aux partenaires, assurer la vente de produits locaux, valoriser les femmes (veuves) formées par l'association, etc.

10.2.2.6. Arbre de Noël

2 350 000 FCFA

L'arbre de Noël 2025 s'est déroulé le 21 décembre 2025 sur le plateau de Somgandé. Il visait à apporter un soutien moral et matériel aux enfants orphelins et issus de familles démunies, à offrir aux bénéficiaires un moment de joie, de partage et de dignité en période de fêtes.

10.2.2.7. Frais généraux

900 000 FCFA

Cette rubrique consiste au frais de fonctionnement de l'association.

Elle regroupe les frais de communication, de transport, des fournitures et autres charges liés aux fonctionnements.

10.2.2.8. Disponibilité

23 000 FCFA

Le solde de la trésorerie finale de l'association est de 23 000 F CFA au 31 décembre 2025, à reporter au 1^{er} janvier 2026.

10.3 Tableau d'exécution budgétaire

ACTIVITE	7 032 000	7 032 000	0	100%
Lancement de la saison	1 200 000	1 200 000	-	100%
Formation dessin enfants	250 000	250 000	-	100%
Campagne « Un cartable pour un sourire »	2 846 070	2 846 070	-	100%
Don de poubelles	85 930	85 930	-	100%
Marché de Noël	300 000	300 000	-	100%
Arbre de Noël 2025	2 350 000	2 350 000	-	100%
Frais généraux	900 000	900 000	-	100%
Communication	150 000	150 000	-	100%
Logistique / transport	200 000	200 000	-	100%
Fournitures	300 000	300 000	-	100%
Autres charges	250 000	250 000		
TOTAL	7 932 000	7 932 000	-	100%

La Trésorière

Diane TAPSOBA

Le commissaire aux comptes

Ousmane SANFO

Le Vice-Président

Barthélémy OUÉDRAOGO

CONCLUSION GÉNÉRALE

Au terme de ces trois premières années d'existence, l'Association Rêves de Gracias peut légitimement se prévaloir d'un parcours marqué par une montée en puissance progressive, une structuration constante et un engagement social tangible au service des enfants orphelins et démunis, ainsi que des femmes vulnérables de l'arrondissement 4 de Ouagadougou.

De 2023, année de création et de mise en place des fondations institutionnelles, à 2025, phase de maturité opérationnelle, l'association a su évoluer d'actions pilotes vers des interventions structurées, diversifiées et à fort impact. Chaque exercice a permis de consolider les acquis, d'améliorer les méthodes d'intervention et de renforcer la crédibilité de l'organisation auprès des communautés, des partenaires et des autorités locales.

Les actions menées dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'alimentation, de l'autonomisation des femmes et de la citoyenneté active ont contribué à améliorer durablement le quotidien des bénéficiaires, tout en instaurant une dynamique de solidarité responsable et inclusive. La régularité des activités, la transparence dans la gestion et la recherche permanente d'impact constituent aujourd'hui les piliers de l'action de Rêves de Gracias.

Malgré des ressources financières limitées, l'association a démontré sa capacité à optimiser les moyens mobilisés, à maintenir un équilibre financier et à privilégier l'intérêt des bénéficiaires. Cette rigueur de gestion, associée à l'engagement bénévole des membres et au soutien des partenaires a permis de poser les bases d'une organisation fiable et pérenne.

Forte de ces acquis, l'Association Rêves de Gracias entend inscrire ses actions dans une logique de partenariats stratégiques durables, de professionnalisation accrue et d'élargissement progressif de son impact, en cohérence avec les politiques publiques de solidarité nationale. Les perspectives ouvertes à travers la collaboration avec les structures centrales et déconcentrées du ministère de la Famille et de la Solidarité constituent à cet égard une opportunité majeure pour renforcer l'efficacité et la portée des interventions.

En définitive, ces trois années d'exercice traduisent une conviction profonde : la solidarité, lorsqu'elle est organisée, structurée et portée par une vision claire devient un véritable levier de transformation sociale et d'espoir pour les générations futures.

ANNEXE : LISTE DU BUREAU EXÉCUTIF AU 1^{ER} JANVIER 2026

NOM PRENOMS	POSTE
TAPSOBA Tatiana	Présidente
OUEDRAOGO Barthélémy	Vice-Président
DIENI Fadilatou	Secrétaire
TAPSOBA Diane Stéphanie	Trésorière
SORO Ibrahim	Secrétaire chargé de la communication
NOMBRE Laurent Onasis	Secrétaire chargé de l'organisation et des bénévoles
TAPSOBA Doriane	Secrétaire chargée de la formation et de l'éducation
NIGNAN Abdoul Lah Clément	Secrétaire chargé des relations extérieures et des partenariats
SANFO Ousmane	Secrétaire chargé des projets, des questions sociales et de l'inclusion



Seul on va plus vite mais
ensemble on va plus loin

CONTACTS

-  (+226) 05 18 88 88
-  Association Rêve de Gracias
-  asso.revesdegracias
-  Association Rêve de Gracias
-  contact.revesdegracias@gmail.com
-  www.associationrevesdegracias.com